

南京市中等职业学校实施性人才培养方案

年 级 2023 级

学考专业类别 表演类（代码：21）

专业名称 服装表演

专 业 代 码 750206

专业(技能)方向 服装表演与展示方向

公关礼仪服务方向

学 制 三 年

招生对象 应届初中毕业生

学 校(盖章) 南京中华中等专业学校

2023 年 12 月 30 日

南京中华中等专业学校

服装表演专业人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业类别：表演类（代码：21）

专业名称：服装表演（专业代码：750206）

专门化方向：服装表演与展示、公关礼仪服务

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中应届毕业生。

基本学制：3 年。

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握某行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任服装表演与展示、公关礼仪服务以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业
服装表演与展示	服装模特、平面模特、模特教练、服装营销、秀场编导	模特（中级）	高职：空中乘务
公关礼仪服务	公司文员、礼仪接待、场馆解说员、服务人员	模特（中级）	

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感,履行公民义务,行使公民权利,维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质,遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力,为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质,崇尚真知,能理解和掌握基本的科学原理和方法,能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格,理解生命意义和人生价值,掌握基本运动知识和运动技能,养成健康文明的行为习惯和生活方式,具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养,了解古今中外人文领域基本知识和文化成果,能够通过 1~2 项艺术爱好,展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯,具有良好职业道德、职业行为,形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为,在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力,能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务,具有奉献精神。

10. 具有一定的审美素养和人文素养,树立民族自信,文化自信,养成对中国传统文化努力传承与不断创新意识。

(二) 职业能力(职业能力分析见附录)

1. 行业通用能力

(1) 具有良好的职业修养职业道德,严格遵守单位规章制度,遵守劳动纪律,吃苦耐劳、敬业爱岗、团结合作的良好职业个性。

(2) 具有娴熟语言文字表达能力和良好的文字表述能力;具有服装表演专业相关应用能力。

(3) 掌握对基础艺术如音乐、舞蹈、绘画、影视等进行鉴赏的能力。

(4) 要求学生具备普通话二级乙等以上水平。

2. 专业核心能力

(1) 具备 T 台表演、平面拍摄、镜前展示等专业知识和技能,能够灵活展

示不同工作背景下的不同表演风格，具有较强的可塑性及表现力。

（2）具备一定的造型能力，能够根据不同表演工作的具体要求，灵活掌握表演个体或团队的形象塑造方面的理论知识并熟练进行形象设计的实践能力。

（3）掌握服饰造型设计与人物形象搭配的相关理论知识和技能，具备一定的服装款式设计，色彩表现及服饰设计的能力。

3. 职业特定能力

（1）掌握服装表演的基础理论，具有一定的时装发布会、订货会、服饰类文艺演出的表演能力及参加专业模特比赛的能力。

（2）掌握服务礼仪、公共关系的基础理论知识，具有良好公关、礼仪活动能力。

（3）掌握广告表演相关基础理论，具有良好的商品展示，静态及动态广告拍摄的表现能力。

（4）掌握服装表演专业中舞台编导的相关能力及理论知识。

（5）掌握身体塑形的相关理论知识，具备判断自然体型的能力，具备能够针对不同身形条件，做出有效的形体训练指导的能力。

4. 跨行业职业能力

（1）具有形象设计类行业的基础工作能力。

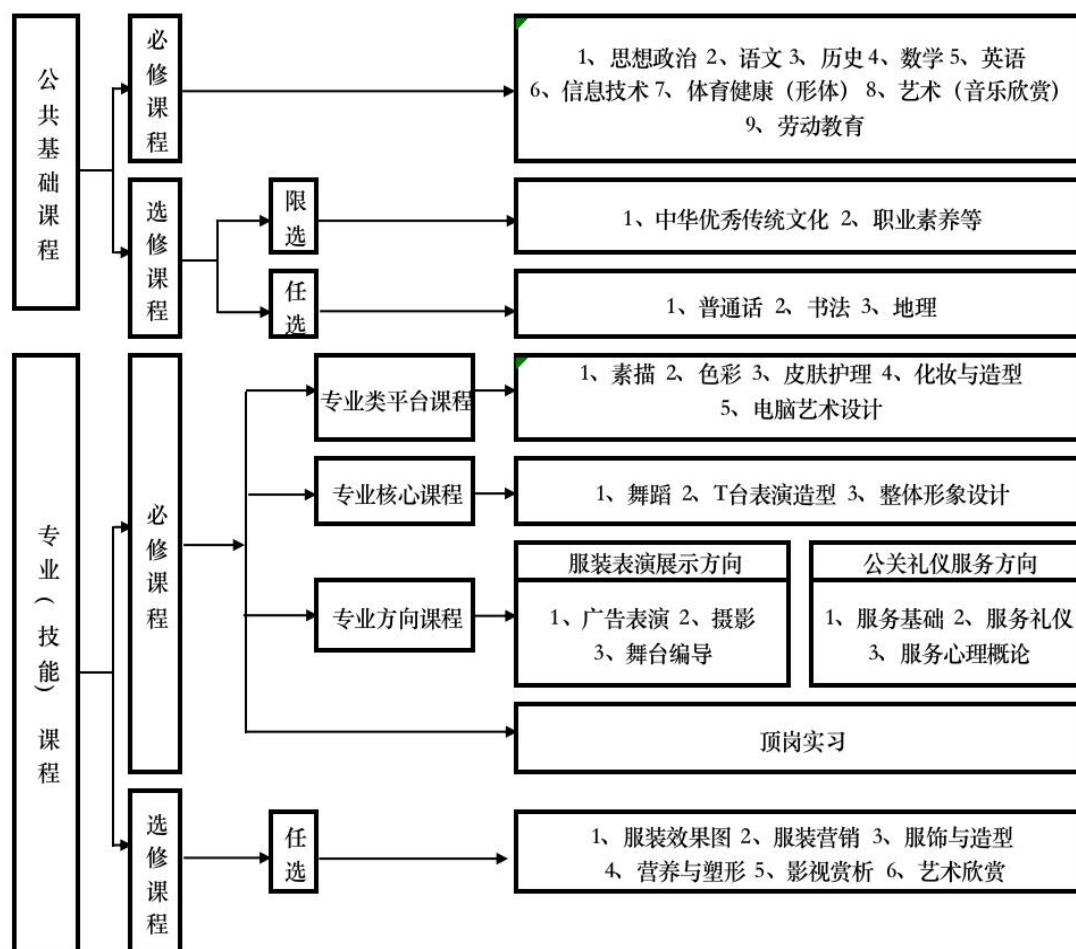
（2）具有服装款式设计的基础能力。

（3）具有计算机高新技术办公自动化操作能力。

（4）具有相关服务类行业的基础工作能力，如高铁服务，空乘服务等。

六、课程结构与教学时间分配：

（一）课程结构



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。	172
语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有	242

	较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	68
数学	中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	242
英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	242
信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过	102

	对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
体育与健康(形体)	中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务,坚持健康第一的教育理念,通过传授体育与健康的知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长,使学生养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	172
艺术(音乐欣赏)	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	32
劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容,是学生成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。中等职业学校重点是结合专业人才培养,增强学生职业荣誉感,提高职业技能水平,培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	18

2. 主要专业(技能)课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称	教学内容及要求	学时
素描	本课程以石膏几何体写生、静物体写生(构图、比例、透视、结构、质感、量感)、石膏头像写生(五官写生、人物头骨写生、肌肉解剖头像学生、头像解剖面写生、	84

	石膏头像写生）、人物头像写生（男、女青年头像、老年人像写生）、速写为基础。通过写生训练，帮助学生建立最基本的观察方法，以及对体积、空间、光影、结构、质感的认识，并熟悉结构比例关系等；强化学生的观察方法、思维方法及造型能力，注重对造型规律原理的把握，并为以后的设计创作与研究打下造型基础。	
色彩	本课程通过对色彩理论基础的学习，色彩诊断技术，款式风格诊断技术学习，结合专业掌握化妆规律，色彩顾问专业认证，使学生能够掌握写生色彩和装饰色彩的基本理论和表现技法，具有感悟色彩构成表现规律的能力，培养学生对色彩的兴趣，提升学生的审美层次，注重对学生创造性思维与个性化的培养，为艺术的创作，积累了丰富的实践知识。	54
皮肤护理	本课程让学生掌握皮肤的生理常识，皮肤的日常保养，常见的护肤品，问题皮肤的护理，让学生能够熟练的选择并科学使用美容产品，能够准确的运用所学知识对自身的皮肤进行保养和护理，通过学习，使学生从理论与实践两方面把握本学科的重点内容，综合培养学生技能、实际操作、应用审美、团队协作等能力。	36
化妆与造型	本课程综合学习化妆造型设计与人物整体形象的关系；发型与人物整体形象的关系；掌握化妆常用色彩调配效果；局部修饰技巧；服装色彩等。培养学生对于个性造型、主题妆发、台面造型的灵活运用，具有一定审美设计及操作技巧，充分掌握生活、晚宴、婚礼、舞台、影视等人体整体造型的基本原理与方法，具有化妆常用色彩搭配的能力及实施化妆的基本技能。	108
电脑艺术设计	本课程主要掌握电脑艺术设计的基础理论知识，对于包装、版式、插画设计的设计理念、设计技巧和设计原理进行融合创造，学会运用各软件绘图的基本方法，让学生具有较强的构成表现能力，并通过掌握 Photoshop 这类图像处理软件，应用典型作业训练和辅导，使学生具备较好的标志设计能力和合作完成形象策划设计能力，使学生全面了解与基本掌握形象设计的理论系统、策划顺序及设计方法。	54

（2）专业核心课程

课程名称	教学内容及要求	学时
舞蹈	本课程主要从整体上训练学生，克服身体的自然状态，获得正确的直立感，发展舞蹈动作的协调性、灵活性、	102

	节奏感、塑造学生优美的体态，培养高雅的气质，纠正生活中不正确的姿态，让学生掌握舞蹈的基本概念、舞蹈的种类、民族舞、爵士舞、芭蕾舞基础、现代舞、舞蹈与形体矫正，为个人体态打上良好的基础。	
T台表演与造型	本课程作为中等职业院校服装表演专业核心课程，主要教授步伐与背景音乐的合拍，身体的协调，表演台步行走要领以及培养T台模特形体、模特素质、模特造型、舞台感觉和舞台掌控，提高舞台创作能力，综合提高模特艺术素质，提升表演能力和技巧，培养学生对乐感的领悟力、记忆力、想象力，从而使T台表演动作更具有感染力。	150
整体形象设计	本课程学习掌握妆面、发型、服饰在整体造型中的作用，了解人物整体造型基本原理和方法，具备运用服饰与造型的基本原理与方法，进行服装、色彩、饰品的欣赏与搭配能力。根据主题或场合能够将素人造型完整并符合审美要求的，从设计到制作，独立规范的完成实际操作，具有妆容设计、发型设计、服饰设计等人物形象设计的能力和创新能力。	64

(3) 专业方向课程

服装表演与展示方向

课程名称	教学内容及要求	学时
广告表演	本课程主要学习以商业广告静态拍摄和动态拍摄为主要内容，加入情境模拟，影视表演，天性释放的教学内容，使得学生在课程中掌握基本的表演技能和镜前拍摄能力。通过参加开业、庆典、开闭幕式、运动会、博览会等各种节日庆典情景模拟活动，让学生充分展示自我，培养他们的自信心和舞台表演技能。	90
摄影	本课程需要学生较好的掌握摄影摄像基础知识、基本理论，包括平面摄影、基础色彩构成、影视艺术概论、摄影艺术造型、影视摄影基础等专业理论知识，掌握照相机的结构与操作、影视灯光、影视特效合成等专业知识与操作技能，培养学生能够对摄影作品从多角度美学的角度上进行分析判断，能够进行基本的模特造型，静物的艺术拍摄。通过人像摄影，了解模特儿镜前拍摄的镜头感。	90
舞台编导	本课程引导学生把课程中所学的创编知识融合到各项舞台的编创中，模拟进行时装发布会的编排，进行模特	32

	大赛的编排，进一步了解秀导的职业素养，学习初级模特特的教学，舞台秀场舞美灯光音响的配合。具有了解和操作完整秀场的能力，能够根据实际发布会或比赛要求完成舞台和演员的编排。	
--	--	--

公关礼仪服务方向

课程名称	教学内容及要求	学时
服务基础	本课程培养学生能正确理解和掌握服务基础的基本原理和基础知识，并能较好地应用所学原理和知识解决实际问题，具有较强的思维能力、服务技巧与自我推销的能力，准确把握个体、群体与大众的心理发生现象和规律能力，学以致用，提高服务基础，具备处理各种社会交往关系能力，具有得体的礼仪效应能力，掌握各种类型人际关系特点。	90
服务礼仪	本课程培养学生熟悉服务礼仪的基本要素，公关与面貌的塑造、公关见面、探访、接待礼、会议交谈、电话往来、信函往来、名片往来、礼物往来、聚会、求职、仪典、特别活动、公众关系礼仪以及涉外公关礼仪、公关礼仪文书写作等知识，学习公关语言、及公关心理学的知识，提高礼仪公关的水平，让学生具有协调、沟通、组织内外公关关系的能力。	90
服务心理 概论	本课程要求学生掌握心理学基础知识，感觉与知觉知识的学习，了解公众心理概述、个体心理分析、群体心理分析、社会组织形象分析，充分掌握技艺和注意力的一般规律，对情绪与情感的知识有理性的了解，将知识融入到美业的特点及服务对象中，并通过理论知识能够运用到美业实际工作案例中。	32

七、教学安排

教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训） 1（入学教育及专业认知实习）	1	1

二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1（综合表演实践） 1（舞台策划与编导实践）	1	1
六	20	20	18（岗位实习） 2（毕业考核、毕业教育）	/	/
总计	120	110	24	5	5

服装表演 专业（技能）方向技能训练项目安排表

服装表演与展示方向：

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	舞台策划与编导实践	30	5	20	校内形体房或社会实践场地、少儿模特培训机构	校内或部分模特经纪公司商演单位	掌握各类型服装表演类型及舞台要求，能够灵活进行各类演出、比赛的基本策划及演员（模特）的队形编排。

公关礼仪服务方向：

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	综合表演实践	30	5	20	校内形体房或社会实践场地（T台或综合类舞台）	校内或部分空乘、酒店培训场地	掌握各类型服务礼仪的形体表现、掌握包括T台表演，镜前表演及综合模拟服务场景表演及接待服务的各类技巧。

服装表演专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	计算机一级 B 证书	3	教育部考试中心	办公自动化中 级	
2	普通话证书	4	南京市语委	三级甲等以上	
3	模特	5	南京市职业技能 鉴定指导中心	中级	
其它					

（二）教学进程安排

服装表演专业实施性教学进程表

课程类别		课程性质	课程名称	学时数		课程教学各学期周\学时										
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六
						18周		18周		18周		18周		18周		20周
						16	2	18	0	18	0	18	0	16	2	20
公共基础课程		必修课程	思想政治	172	10	2		2		2		2		2		
			语文	242	14	3		3		3		3		2		
			历史	68	4	2		2								
			数学	242	14	3		3		3		3		2		
			英语	242	14	3		3		3		3		2		
			信息技术	102	6	3		3								
			体育与健康（形体）	172	10	2		2		2		2		2		
			音乐欣赏	32	2	1		1								
			劳动教育	18	1					1						
		限定选修课程	中华优秀传统文化	16	1	1										
			职业素养	16	1	1										
		任意选修课程	普通话	18	1							1				
			书法	36	2							2				
			地理	36	2					2						
		公共基础课程小计				1412	82	21		19		16		16		10
专 业 技	专业类平台课程	必修课程	素描	84	5	3		2								
			色彩	54	3				3							
			皮肤护理	36	2				2							

[illegible]

活 动														
合 计		3266		30		31		30		29		28		
课时数比例	公共基础课程	44.2%												
	专业(技能)课程	55.8%												
	任选（综合课程）	11%												

说明：《南京大屠杀死难者国家公祭地方课程》课安排在《历史》课程第一学期教学中，由历史老师随堂讲解，建议总课时为 4 课时，其中《读本》教学不少于 3 课时。

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

专任专业教师基本具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，均达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。

本专业所有专业教师，获非教师系列专业技术中级以上证书率达 100%，均为高级工以上职业资格证书，专业教师拥有丰富的行业实践经验，参与过省级以上行业比赛并获得三等奖（或前十名）以上成绩占比 100%。参与过市级以上行业社会各类活动与学生指导，并获得好评。同时特聘中国东方航空公司退役乘务长及乘务员，为学生开设形体训练、服务礼仪等专业课程。

专 业 教 师 情 况 一 览 表

序号	姓名	性别	学历	专业技术职务	所学专业	任教课程	职业资格证书或非教师系列职称
1	徐旻	女	本科	讲师	服装设计 与表演	美容与造型、广告表演	美容师 技师 少儿模特培训师
2	朱星簏	女	本科	助理讲师	服装设计 与表演	化妆基础、舞蹈、T 台造型与表演	高级美容师 少儿模特培训师
3	邓梦菲	女	本科	无	舞蹈编导	舞蹈、营养与塑形	《中国舞蹈考级》7-8 级 教师资格证

4	王梦思	女	本科	无	行政管理	美发与造型、整体形象设计	高级美容师
5	傅维	女	本科	无	人物形象设计	化妆基础、化妆与造型、T台表演	高级美容师 少儿模特培训师
6	彭秋悦	女	专科	无	人物形象设计	皮肤护理、化妆与造型	高级美容师
7	吴潇雨	女	本科	无	空中乘务	服务礼仪、面试技巧	民航乘务英语中级、民航乘务员技能鉴定中级
8	陈倩悦	女	本科	无	空中乘务	服务概论、服务礼仪	餐厅服务员三级（高级）
9	闫赫娜	女	本科	无	空中乘务	服务概论、服务礼仪	餐厅服务员三级（高级）

3. 团队建设

本专业专任教师共计 9 人，师生比约为 1: 11。学校注重教师梯队建设和专业技能提升，专业教师虽然平均年龄小，但专业能力及水平较强，专任教师本科及以上学历达 89%；专业专任教师中“双师型”教师比例为 33%；其中 2 名教师多次指导学生参加各类大赛获得全国优秀指导教师及江苏省优秀指导教师称号，3 人拥有中国纺织服装学会少儿模特教练资格，1 人为中国纺织服装学会少儿模特委员会委员。

（二）教学设施

1. 专业教室

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

（1）校内实习实训基本条件

实训室名称	主要设备名称	数量	使用课程
多功能形体房	滚动灯	1	《T 台表演与造型》

	音响设备	1	《广告表演》 《舞蹈》 《形体》 《营养与塑形》 《服务礼仪》 《舞台编导》
	多媒体设备	1	
	镜子、化妆台等	35	
	T 形舞台	1	
	展演服装	100	
	镜前造型模块	1	
	塑形体器材	20	
	商品展示道具	30	
	瑜伽垫	60	
化妆造型实训室	水池	5 个	《化妆与造型》 《整体形象设计》 《服饰与造型》 《摄影》
	消毒柜	1 台	
	多层展示柜	3 个	
	物品柜	30 个	
	化妆镜台	15 个	
	化妆靠椅	15 张	
美术实训室	石膏模型	65	《素描》 《色彩》
	多媒体讲台	1	
	画架	55	
	圆凳	35	
皮肤护理实训室	美容椅	20	《皮肤护理》 《美容与造型》 《化妆与造型》 《营养与塑形》
	小推车	32	
	皮肤检测仪	1	
	六合一小气泡皮肤管理仪	1	
	水光仪	1	
	OMEGALIG 光谱仪	1	
	电动美容床	18	
	美容椅	10	

(2) 校外实习实训基本条件

校外实训基地一般选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备需满足背景或 LED 大屏、T 形舞台、音响设备、多媒体设备、镜子、化妆台摄影棚、镜前造型模块等条件。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂，学校要优先选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专业校本教材选用制度，应结合实际，针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求，才能达到本专业的培养目标。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，作为课外延伸读物和补充教材。专业课教师需积累搜集与专业相关的文献信息的经验，把握文献来源，获得文献生产、制作、出版、供应、发行方面的信息。定期开展对文献选择和收集状况、支持研究的能力、用户需求和使用情况等进行调查、分析和研究，并定期进行筛选，剔除无用的或陈旧过时的文献，保留仍有利用价值的文献。建议学校图书馆内每学期至少订购《世界时装之苑》及《时尚芭莎》两本杂志。除此之外，专业负责人可通过每学期的选书活动及时增补与本专业相关的教辅资料。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app，在教师的推荐和指导下获取线上资源。

九、质量管理

（一）教育教学改革措施

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案

更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，系部建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业融合的实践教学环节制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 系部、教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业考试（考核）要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：

（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；

（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；

（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托社会化认定的初级以上纺织服装相关职业技能等级证书 1 项以上，如：模特（中级）

十、编制说明：

（一）编制依据

本方案依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅[2019]6号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）的通知》（教职成[2021]2号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准（试行）》和《高等职业学校专业教学标准》、江苏省中等职业学校学生学业水平考试相关方案、《江苏省中等职业教育指导性人才培养方案》和《江苏省高等职业教育指导性人才培养方案》等文件要求编制。

（二）开发团队

1. 南京中华中等专业学校

徐旻、朱星麓、邓梦菲、王梦思、傅维、彭秋悦

2. 行业企业专家

江苏省十佳设计师 姚峰

3. 高校专家

苏州大学艺术学院 戴岗教授

南京艺术学院 郭宁老师

附录：

服装表演专业职业能力分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
职业模特	平面及广告拍摄	1. 熟悉服务项目 2. 熟练的掌握拍摄技巧 3. 熟练运用产品进行拍摄 4. 合理控制展示项目 5. 会建立和维护客户关系	1. 行业通用能力 （1）具有良好的职业修养职业道德，严格遵守单位规章制度，遵守劳动纪律，吃苦耐劳、敬业爱岗、团结合作的良好职业个性。	《T 台表演造型》 《广告表演》 《舞蹈》 《摄影》 《电脑艺术设计》 《皮肤护理》
	T 台表演及发布会演出	1. 掌握 T 台表演与发布会演出的项目	（2）具有娴熟语言文字表达能力和良好的文字表述能力；具有文秘计算机的应用能力。	《舞蹈》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
		2. 掌握 T 台表演与发布会演出技巧与项目区别 3. 合理有据的节奏感，熟练运用 4. 熟练运用 T 台步伐 5. 建立良好的礼仪规范和服务项目营销	（3）掌握对基础艺术如音乐、舞蹈、绘画、影视等进行鉴赏的能力。 （4）要求学生具备普通话二级乙等以上水平。 2. 专业核心能力 （1）具备 T 台表演、平面拍摄、	《T 台表演造型》 《化妆造型》 《营养与塑形》 《服饰与造型》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	成人模特及少儿模特培训	1. 掌握接待礼仪和服务项目营销技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制不同的服务项目预订 4. 会建立与维护顾客资料 5. 掌握平面模特与服装表演模特表演的仪器运用 6. 掌握和本专业相关的专业英语与理论知识	镜前展示等专业知识和技能,能够灵活展示不同工作背景下的不同表演风格,具有较强的可塑性及表现力。 (2) 具备一定的造型能力,能够根据不同表演工作的具体要求,灵活掌握表演个体或团队的形象塑造方面的理论知识并熟练进行形象设计的实践能力。 (3) 掌握服饰造型设计与人物	《T 台表演造型》 《广告表演》 《整体形象设计》 《营养与塑形》 《艺术赏析》
	T 台表演及发布会舞台编导	1. 掌握 T 台表演与发布会演出的项目	形象搭配的相关理论知识和技能,具备一定的服装款式设计,	《服务礼仪》 《公共关系》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
		2. 掌握 T 台表演与发布会演出需求的区别 3. 对舞台灯光音乐以及时尚资讯的掌握 5. 建立良好的职业道德和服务项目营销	色彩表现及服饰设计的能力。 3. 职业特定能力 （1）掌握服装表演的基础理论，具有一定的时装发布会、订货会、服饰类文艺演出的表演能力及参加专业模特比赛的能力。 （2）掌握服务礼仪、公共关系的基础理论知识，具有良好公	《整体形象设计》 《信息技术》 《服务心理学》 《服务基础》
公关礼仪 服务人员	公共关系策划/经纪人	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 熟悉公司服务项目 3. 熟悉公关活动的完整流程并具备配合制作方案的能力	关、礼仪活动能力。 （3）掌握广告表演相关基础理论，具有良好的商品展示，静态及动态广告拍摄的表现能力。	《服务礼仪》 《公共关系》 《整体形象设计》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
		4. 会建立和维护客户资料 5. 熟练进行基本的项目运作 6. 能够保障客户私隐及利益并具备处理公共突发事件的能力	（4）掌握服装表演专业中舞台编导的相关能力及理论知识。 （5）掌握身体塑形的相关理论知识，具备判断自然体型的能力，具备能够针对不同身形条件，做出有效的形体训练指导的能力。	《信息技术》 《服务心理学》 《服务基础》
	文员及行政助理	1. 能完成文件资料的收集、校对及公司文档的分类、管理工作。 2. 能处理所在部门的外事接待、客户联络日常打印、登记台账等工作。 3. 处理部门外部来函的接收、登记、报送、传阅及基本文件的起	4. 跨行业职业能力 （1）具有形象设计类行业的基础工作能力。 （2）具有服装款式设计的基础能力。	《服务礼仪》 《公共关系》 《计算机基础》 《电脑艺术设计》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
		草工作。 4. 完成上级交给的临时性工作并做好各类会议记录	(3) 具有计算机高新技术办公自动化操作能力。 (4) 具有相关服务类行业的基础工作能力，如高铁服务，空乘服务等。	
	前厅服务及接待	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 熟练进行基本的项目运作 6. 有良好的面容以及优雅谈吐举止		《前厅服务基础》 《服务礼仪》 《服饰与造型》 《化妆与造型》 《服务心理学概论》 《营养与塑形》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	空乘服务	1. 穿着工作装，对公司工作流程熟悉 2、在公众场合掌握接待礼仪 3、保守国家机密、尊重驻地国民俗、文化。不以公司立场对外发言。		《民航礼仪》 《服务基础》 《服务礼仪》 《服务心里概论》 《T 台表演造型》 《影视赏析》