

南京中华中等专业学校

人 才 培 养 方 案

年 级 2022 级

学考专业类别 美发美容类（代码：29）

专 业 名 称 美 容 美 体 艺 术

专 业 代 码 750111

专业（技能）方向 美容方向

美体方向

学 制 三 年

学 校（盖章） 南京中华中等专业学校



2022 年 4 月 11 日

南京中华中等专业学校

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业类别：美发美容类（代码：29）

专业名称：美容美体艺术（专业方向：750111）

专门化方向：美容、美体

二、入学要求与基本学制

1. 入学要求：初中应届毕业生。

2. 基本学制：3 年。

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握美容美体艺术专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关营销与管理等工作。具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业
美容	美容师、化妆师、 美甲师	美容师（中级）	高职：人物形象设计
美体	美体师、芳香师	美容师（中级）	

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力,为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质,崇尚真知,能理解和掌握基本的科学原理和方法,能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格,理解生命意义和人生价值,掌握基本运动知识和运动技能,养成健康文明的行为习惯和生活方式,具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养,了解古今中外人文领域基本知识和文化成果,能够通过 1~2 项艺术爱好,展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯,具有良好职业道德、职业行为,形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为,在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力,能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务,具有奉献精神。

10. 具有一定的审美素养和人文素养,树立民族自信,文化自信,养成对中国传统文化努力传承与不断创新意识。

(二) 职业能力(职业能力分析见附录)

1. 行业通用能力

(1) 具有用普通话与顾客良好沟通的能力,具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力,具有正确说明产品功能及使用方法的能力。

(2) 具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力,具体运用色彩设计妆面的能力,具有与专业方向相关的人像结构识别及判断的能力,能够运用画图、速写、素描等方式表达标准比例人像的基本能力。

(3) 具备美容美体行业职业岗位要求个人形象,能熟练运用美容职业规范用语,能按照美容职业岗位服务礼仪标准为对象提供优质服务。

2. 专业核心能力

(1) 掌握皮肤的基本概念,皮肤的日常保养,问题皮肤的保养,常见美容仪的原理等相关理论知识;具有熟练进行面部及头颈肩护理、手部护理、面膜护理并了解常见美容仪器的使用能力。

(2) 具有化妆师职业资格相关理论知识,掌握化妆的发展阶段及,化妆操作与审美相关理论知识,能够熟练独立完成专业的日常妆、新娘妆、晚宴妆的描画的能力。

(3) 具有发型制作与审美相关理论知识,能够根据模特气质特征和妆面,对发型做出基本判断和简单设计,具有单独熟练制作新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力。

(4) 具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力,具有初步专业设计水晶甲制作及光疗甲的制作的能力。

3. 职业特定能力

(1) 美容:能熟练准确判断各类皮肤类型,合理选择护肤产品,运用专业手法对顾客皮肤进行正确的护理操作及居家保养指导。同时能熟练准确判断各类脸型、肤质及头型、身型,运用正确的修饰方法和合适的产品,对顾客进行妆容、发型、美甲、服装搭配等相关的技能操作。具备熟练的业务技能,专业的岗位职业素养和较好的审美综合能力。

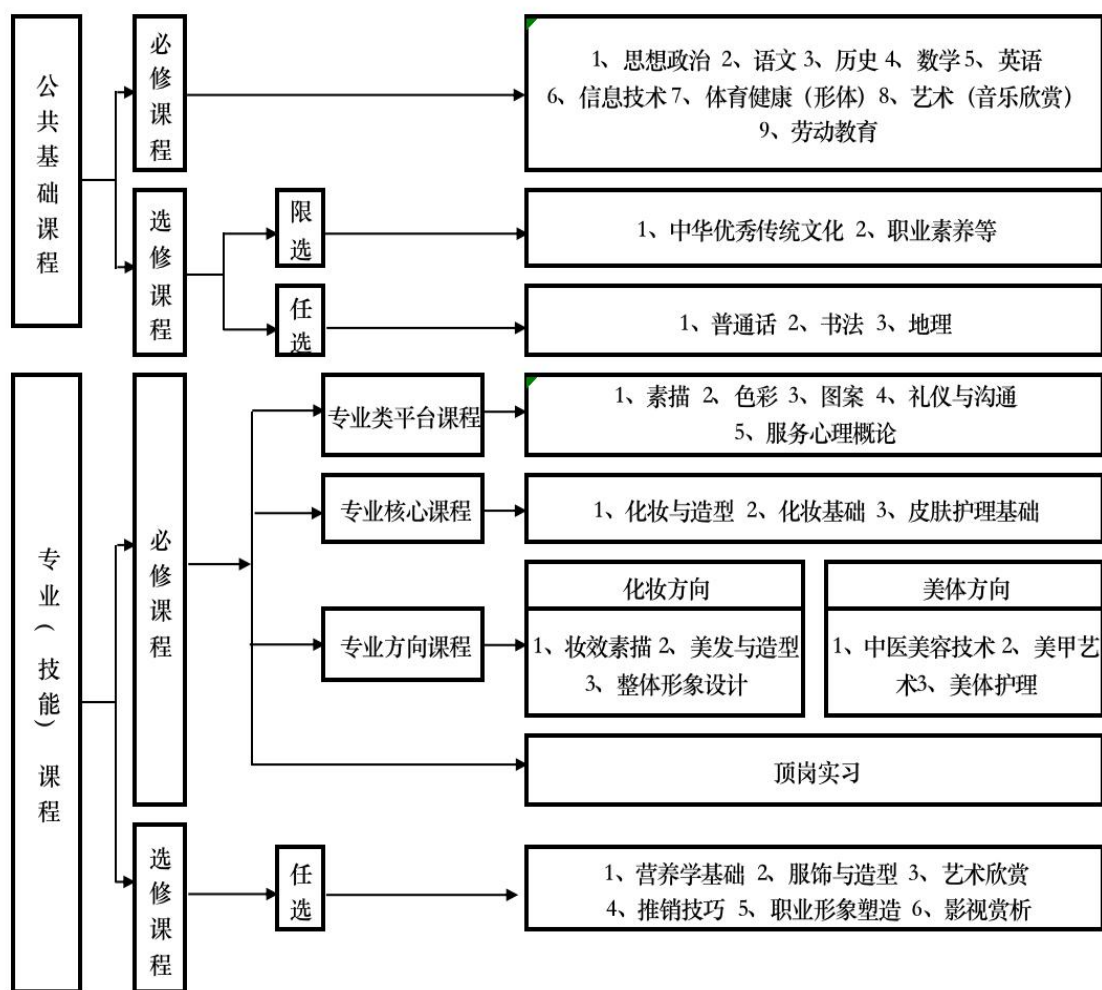
(2) 美体:掌握面部护理保养、身体护理、精油舒缓、去角质、全身淋巴排毒、减肥等专业护理操作,并通过营养学对顾客的面容及身材进行正确的日常保养指导;掌握艾灸、穴位按摩等基础的中医美容技术对服务对象做出建议与护理操作。

4. 跨行业职业能力

- (1) 能够承担摄影助理相关职业。
- (2) 具有化妆品及其他近似产品的销售能力。
- (3) 具有服装搭配及形象管理的相关工作能力。
- (4) 具备本专业及相关专业的创业能力。
- (5) 能够进行相关产品以及技术的自媒体工作。

六、课程结构与教学时间分配

(一) 课程结构



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。	172
语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础	242

	课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	68
数学	中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	242
英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	242
信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展	102

	战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
体育与健康（形体）	中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	172
艺术（音乐欣赏）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	32
劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。中等职业学校重点是结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称	教学内容及要求	学时
素描	本课程以石膏几何体写生、静物体写生（构图、比例、透视、结构、质感、量感）、石膏头像写生（五官写生、人物头骨写生、肌肉解剖头像学生、头像解剖面写生、石膏头像写生）、人物头像写生（男、女青年头像、老年人像写生）、速写为基础。通过写生训练，帮助学生建立最基本的观察方法，以及对体积、空间、光影、结构、质感的认识，并熟悉结构比例关系等；强化学生的观察方法、思维方法及造型能力，注重对造型规律原理的把握，并为以后的设计创作与研究打下造型基础。	86
色彩	本课程结合色彩理论知识、分阶段、针对性的进行色彩配色联系、色彩写生联系、色彩构成练习、色彩归纳及色彩设计练习,是学生从理论到实践,逐步认识、掌握色彩、并逐渐熟练运用色彩作为设计工具。因此在课程教学方法上,授课教师应该多准备实力素材,通过幻灯、多媒体此昂学生展示讲解,并通过课堂示范教学,使学生更直观的学习写生激发及色彩设计的方法及步骤。从设计思路及设计表达能力两个方面引导学生,从而真正达到提高学生设计能力的目的。色彩的基础知识,视觉世界的色彩,水粉画水彩画的材料和技法,静物写生,风景写生,色彩集中写生。	90
图案	在图案设计中要求学生掌握传统图案设计方法,并通过临摹,锻炼学生对设计图案的掌控能力。启发学生寻找适合自己的设计语言和自己感兴趣的创作主题,为以后的图案设计、应用设计做准备。本课程包括图案的概述、类型及特征;结合传统图案应用案例讲解传统图案的审美取向、构图方法,了解传统图案承载文化寓意,掌握传统图案形式美的原理法则;实地考察并结合讲解传统图案的造型方法和组织形式及配色规律,了解和掌握传统图案造型的手段;讲解图案技法与材料和创作与设计方法。通过临摹学习和写生变形设计图案作品,教师课堂辅导图案设计作业,最终学生掌握图案设计方法及造型手段。	54
礼仪与沟通	本课程的性质属于将理论与实践相结合的课程,并且偏重实践。理论教学主要是通过参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法为辅,使学生把所学的礼仪理论知识与实践联系起来,启发学生思考,培养学生的良好行为习惯,用所学的理论与方法去分析、解决基层管理岗位中	32

	所遇到的人际交往实际问题。是当代大学生的一门职业素质课, 主要进行人际交往过程中礼仪基本知识的讲授和礼仪技能的训练, 注重理论与实践的结合, 又突出可操作性, 把学生培养成一个讲礼仪、有礼貌的高素质的人才。	
服务心理概论	掌握服务行业的心理学基础知识, 感觉与知觉知识的学习, 掌握技艺和注意力的一般规律, 对情绪与情感的知识有理性的了解, 将知识融入到美业的特点及服务对象中, 并通过理论知识能够运用的到美业实际工作案例中。	36

(2) 专业核心课程

课程名称	教学内容及要求	学时
化妆与造型	形象设计基础知识, 化妆的基本步骤和方法, 影响人物化妆效果的环境因素, 化妆技术的理论和原则, 化妆的种类和选择使用方法, 不同场合所需要的化妆设计。本课程的重点是各种类型人的妆面造型的技巧和方法, 其中新闻主持人的妆面造型方法为化妆与形象设计的难点内容。化妆造型设计与人物整体形象的关系; 发型与人物整体形象的关系; 服装色彩。舞台妆发的实践操作, 个性造型的设计, 主题妆发的操作。	172
化妆基础	本课程是人物形象设计专业的核心课程, 本课程系统讲授了有关化妆的基础知识和技巧, 通过本课程的学习使学生具有一定化妆基础知识; 化妆美学的鉴赏能力; 掌握脸部化妆的基本技能及矫正化妆的实践技能。本课程注重学生的实践。操作能力, 力求实践与理论相结合, 培养学生的人物基础造型能力, 为以后人物形象整体造型能力奠定基础。本课程的重点: 掌握不同脸型五官矫形方法; 根据妆效设计图掌握不同眼影化妆的技法。难点: 矫形化妆技巧的灵活运用和准确性, 并符合人物特点和气质。	36

皮肤护理基础	该课程为处理美容相关问题尤其是皮肤这一最大审美器官中遇到的问题,提供规范科学的理论依据,同时在掌握美容皮肤科学基本理论,基本知识,基本诊断和方法的基础上,培养学生观察,分析,综合和解决常见美容皮肤问题的能力,尤其是一些基本皮肤的美容学科诊察技术,方法,一些典型皮肤美容疾患的处理等,是重要的专业核心课程. 课程内容突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中,采取理实一体教学,给学生提供丰富的实践机会。	102
--------	---	-----

(3) 专业方向课程

美容方向

课程名称	教学内容及要求	学时
妆效素描	素描是通过明暗交界线和明暗变化来塑造形体,如果你的脸是一张白纸的话,那化妆就如同素描一般,可以塑造你的脸型。化妆与素描的关系化妆的目的是塑造人物形象,具有鲜明的实用性和审美性。从构思到体现,从意象到具象,完成的一个基本造型创作过程。需养成扎实的绘画基本功的训练和基础理论的学习,能够培养敏锐和正确的观察能力;能够进一步掌握美的基本原则、基本规律和表现技能;能在化妆造型过程中灵活运用绘画造型技巧,准确表现形态、比例、明暗、色彩、质地、节奏等综合视觉效果。	84
美发与造型	美发与造型课程的任务是:教给学生美发的基本知识,训练学生相关的基本技能,为提高学生的职业素质,学习相关专业知识与技能,增强其适应职业变化的能力打下基础。美发与造型课程的教学目标是:使学生掌握美发基本知识和基本技能,初步具有美发的基本概念和较强的动手能力。教学过程中注重职业道德教育,培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。	140
整体形象设计	本课程是人物形象设计专业的专业课程,有了化妆设计、发型设计课程作为铺垫,意在使学生了解人物形象设计的意义,了解物形象设计在日常生活中的重要地位。熟练掌握衣橱管理、色彩诊断、陪同购物、私人形象设计管	48

	理等方法,并能顺利的完成人物造型设计。 通过本学期发型学习,该专业的学生能熟练掌握衣橱管理、色彩诊断、陪同购物、私人形象设计管理等内容,并能独立完成人物形象顾问的模拟工作。	
--	---	--

美体方向

课程名称	教学内容及要求	学时
中医美容技术	中医美容学是一门重要的医学基础理论学科之一,就学科本身而言,中医美容学的范畴非常广泛。教学内容包括:绪论、阴阳学说、脏腑学说、气血津液、经络学、腧穴学、病因、中医美容诊法、中医辨证与治则、针灸学、推拿、中药美容法、美容方剂、损容性疾病中医诊治等。其中安排 36 学时理论讲授。学生应设通过听理论课和自学,掌握上述各章的基本内容,并进行实践操作掌握机关的操作方法。	84
美甲艺术	美甲是美容美发与形象设计专业(美容)的一门专门化方向课程,是为从事美甲岗位工作而设置的一门必修课,其功能使学生掌握各种美甲的操作程序和操作要求,使学生具备美甲专业岗位上的基本职业能力。课程结构以美甲项目的服务为线索进行设计,包括顾客咨询、手部按摩、卸甲、指甲的修剪、贴甲片、指甲彩绘、制作水晶甲、制作立体雕花甲等学习项目,让学生通过完成这些服务项目的操作,掌握美甲岗位基本的理论知识和职业能力。课程内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要循序渐进,同时融合了初级美甲师的职业标准对知识、技能和态度的要求。	140
美体护理	课程内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要程序递进,以满足职业能力的培养,同时考虑中等职业教育对理论知识学习的需要,融合美容师的职业标准对知识、技能和态度的要求。每个项目的学习都以护肤操作项目作为载体,设计相应的教学活动,以工作任务为中心整合相关理论和实践,实现做学一体化,并通过校内实训、情景模拟、案例分析,行业联系等多种形式组织教学,强化实际操作训练,更好地掌握美容操作技巧。	48

七、教学安排

(一) 教学时间安排表

美容美体艺术__专业(技能)方向教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	军训：1 周	1	1
			入学教育：1 周		
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1（美容美体综合实践） 1（整体形象设计实践）	1	1
六	20	20	顶岗实习：18 周	/	/
			毕业教育：2 周		
总计	120	110	24	5	5

美容美体艺术专业（技能）方向技能训练项目安排表

美容方向：

技能训练项目	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
整体形象设计综合实践	30	5	20	校外实训场所	王春美容、屈臣氏、今生有约等	掌握化妆设计、美发设计等设计原理并能够综合各项技能独立完成包含服装搭配、化妆、皮肤护理、美甲造型于一体的形象设计与技能操作。规定主题，自选模特，独立完成整体造型从设计到技能操作。

美体方向：

技能训练项目	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求

美容美体综合实践	540	5	20	校外实训场所	王春美容院、克丽缇娜美容院等	掌握皮肤的相关解剖生理知识，能够独立完成面部护理标准流程的技能操作。掌握脏腑学说、气血津液、经络学、腧穴学等理论知识，并独立完成艾灸和穴位按摩的技能操作。独立完成面部护理及淋巴排毒按摩，以顾客体验感为考核依据。
----------	-----	---	----	--------	----------------	---

美容美体艺术 专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	计算机一级 B 证书	3	人力资源与社会保障部	一级	
2	普通话证书	4	南京市语委	三级甲等以上	
3	美容师证书	4	人力资源与社会保障部	中级	
其它					

（二）教学进程安排

美容美体艺术专业实施性教学进程表

课程类别		课程性质	课程名称	学时数		课程教学各学期周\学时										
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六
						18周		18周		18周		18周		18周		20周
						16	2	18	0	18	0	18	0	16	2	20
公共基础课程		必修课程	思想政治	172	10	2		2		2		2		2		
			语文	242	14	3		3		3		3		2		
			历史	68	4	2		2								
			数学	242	14	3		3		3		3		2		
			英语	242	14	3		3		3		3		2		
			信息技术	102	6	3		3								
			体育与健康（形体）	172	10	2		2		2		2		2		
			艺术（音乐欣赏）	32	2	1		1								
			劳动教育	18	1				1							
		限定选修课程	中华优秀传统文化	16	1	1										
			职业素养	16	1	1										
		任意选修课程	普通话	18	1							1				
			书法	36	2							2				
			地理	36	1					2						
公共基础课程小计			1412	82	21		19		16		16		10			
专 业	专业类平台课程	必修课程	素描	86	5	2		3								
			色彩	90	5				2		3					

[illegible]

育 活 动	其他教育活动小计		120	4										
	合 计		3254	8	30		31		30		29		27	
	课时数比例	公共基础课程	44.3%											
		专业(技能)课程	55.7%											
任选（综合课程）		10.2%												

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

专任专业教师基本具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，均达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。

本专业所有专业教师，获非教师系列专业技术中级以上证书率达 100%，均为高级工以上职业资格证书，专业教师拥有丰富的行业实践经验，参与过省级以上行业比赛并获得三等奖（或前十名）以上成绩占比 100%。每年均能够按照要求紧密联系企业，行业企业实践经验丰富。参与过国、省、市区级各类行业社会各类活动与学生指导，获得好评和佳绩。同时外聘世界技能大赛国家队教练员顾炜恩老师，江苏省职业院校技能大赛化妆项目裁判长缪培培老师，来校建立大师工作室，定期对本专业师生进行授课。

序号	姓名	性别	学历	专业技术职务	所学专业	任教课程	职业资格证书或非教师系列职称
1	徐旻	女	本科	讲师	服装设计 与表演	美容与造型、广告表演	美容师 技师 少儿模特培训师
2	马欢	女	本科	无	行政管理	化妆与造型、妆效素	高级美容师 高级美发师

						描	
3	王梦思	女	本科	无	行政管理	美发与造型、整体形象设计	高级美容师
4	傅维	女	本科	无	人物形象设计	化妆基础、化妆与造型	高级美容师 少儿模特培训师
5	朱星麓	女	本科	助理讲师	服装设计与表演	化妆基础、舞蹈、T台造型与表演	高级美容师
6	张威	男	本科	无	人物形象设计/公共管理	化妆与造型	高级美容师
7	彭秋悦	女	专科	无	人物形象设计	皮肤护理、化妆与造型	高级美容师

3. 团队建设

本专业专任教师共计 7 人，师生比约为 1: 12。学校注重教师梯队建设和专业能力提升，专业教师虽然平均年龄小，但专业能力及水平较强，专任教师本科及以上学历达 86%；专业专任教师中“双师型”教师比例为 43%；其中 2 名教师多次指导学生参加各类大赛获得全国优秀指导教师及江苏省优秀指导教师称号，2 人拥有全国美发美容大赛裁判员资格，2 人拥有江苏省美发美容考评员资格，1 人拥有世界技能大赛江苏省优秀教练称号。此外，学校建立大师工作室制度，聘请世界技能大赛国家队教练员顾炜恩老师，江苏省职业院校技能大赛化妆项目裁判长缪培培老师定期指导专业团队工作。

（二）教学设施

1. 专业教室

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散

要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

（1）校内实习实训基本条件

实训室名称	主要设备名称	数量	使用课程
多功能形体房	滚动灯	1	《形体》
	音响设备	1	
	多媒体设备	1	
	镜子、化妆台等	35	《礼仪与沟通》
	T形舞台	1	《整体形象设计》
	展演服装	100	
	镜前造型模块	1	《职业形象塑造》
	塑形体器材	20	
	商品展示道具	30	
	瑜伽垫	60	
化妆造型实训室	水池	5个	《化妆与造型》 《整体形象设计》 《服饰与造型》 《美发与造型》
	消毒柜	1台	
	多层展示柜	3个	
	物品柜	30个	
	化妆镜台	15个	
	化妆靠椅	15张	
美术实训室	石膏模型	65	《素描》
	多媒体讲台	1	《色彩》
	画架	55	《妆效素描》
	圆凳	35	《图案》
皮肤护理实训室	美容椅	20	《皮肤护理》
	小推车	32	
	皮肤检测仪	1	《中医美容技术》
	六合一小气泡皮肤管理仪	1	

	水光仪	1	《美体护理》
	OMEGALIG 光谱仪	1	
	电动美容床	18	
	美容椅	10	

（2）校外实习实训基本条件

校外实训基地一般选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备需满足配备电动美容床、化妆造型台、电吹风、消毒柜、美甲台、服务前台、物品储藏柜及多媒体设备等实训条件。江苏王春美容实业有限公司、南京集红堂彩妆培训学校、江苏天鹰美发美容培训学校等均为本专业学生校外实训基地。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂，学校要优先选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专业校本教材选用制度，应结合实际，针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求，才能达到本专业的培养目标。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，同时与校企合作单位进行紧密联系，开发校本教材及讲义，作为课外延伸读物和补充教材。专业课教师需积累搜集与专业相关的文献信息的经验，把握文献来源，获得文献生产、制作、出版、供应、发行方面的信息。定期开展对文献选择和收集状况、支持研究的能力、用户需求和使用情况等进行调查、分析和研究，并定期进行筛选，剔除无用的或陈旧过时的文献，保留仍有利用价值的文献。除此之外，专业负责人可通过每学期的选书活动及时增补与本专业相关的教辅资料。建议学校图书馆每学期订阅相关时尚杂志如《时尚》《瑞丽服饰与美容》《时尚芭莎》《VOGUE 服饰与美容》等不少于 5 种。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app，在教师的推荐和指导下获取线上资源。

九、质量管理

（一）教学管理与教学改革

重视强化教师队伍的建设，教师素质的高低，直接影响着学校的教学质量。只有打造一流的师资队伍，才能凝聚共识，群策群力，助推专业发展。一方面吸纳优质教师资源引入学校，另一方面加强在校教师的专业素养及职业能力。

制定课程结构合理、目标定位准确的课程体系；通过课堂教学、实习实训、社会实践的教学体系研究与设计，实现从侧重“传授知识”到重在“发展素质”，从“以教为主”到“以学为主、教学相长、实践促进、理论与实践相结合”的整个教学课程体系的转变。以核心课程为主，制定课程建设规划，研究教学问题，推进教学改革，提高和稳定教学质量。加强启发式、讨论式等教学方法的应用。

（二）毕业考试（考核）

1. 具有本学籍的学生，修完本专业规定课程，取得相应学分。
2. 主要课程全部合格。
3. 至少取得美容师中级工、计算机一级 B、普通话等资格证书。
4. 完成实习实训全部课程，到企业顶岗实习成绩合格。
5. 无违反学籍管理规定的情形。

十、编制说明：

（一）编制依据

本方案依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅[2019]6 号）、《中等职业学校专业教学标准（试行）》和《高等职业学校专业教学标准》、江苏省中等职业学校学生学业水平考试相关方案、《江苏省中等职业教育指导性人才培养方案》和《江苏省高等职业教育指导性人才培养方案》等文件要求编制。

（二）开发团队

1. 南京中华中等专业学校

徐旻、马欢、傅维、朱星麓、张威、彭秋悦

2. 行业企业专家

南京王春美容化妆学校校长 黎娟校长

3. 高校专家

江苏城市职业学院 王铮副教授

中等职业学校__美容美体艺术__专业工作任务与职业能力分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
美容师	顾客护理前服务	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料	1. 行业通用能力 (1) 具有用普通话与顾客良好沟通的能力, 具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力, 具有正确说明产品功能及使用方法的能力。 (2) 具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力, 具体运用色彩设计妆面的能力, 具有与专业方向相关的人像结构识别及判断的能力, 能够运用画图、速写、素描等方式表达标准比例人像的基本能力。 (3) 具备美容美体行业职业岗位要求的个人形象, 能熟练运用美容职业规范用语, 能按照美容职业岗位服务礼仪标准为	《皮肤护理》 《推销技巧》 《礼仪与沟通》 《形体》 《服务心理学》 《职业形象塑造》
	护理前产品及工具准备	顾客护理物品及工具准备齐全 2. 掌握芳用品用具和仪器应用 3. 掌握芳香精油功效及运用		
	面部护理	1. 能熟悉服务项目 2. 能熟练进行面部护理操作		
	皮肤管理	1. 能进行基本美容仪器的操作 能熟练进行皮肤管理操作		
	光电美容	1. 能进行基本美容仪器的操作 2. 能熟练进行光电美容操作		
	顾客维护与答疑	1. 能与顾客进行良好沟通 2. 掌握和本专业相关的专业英语		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
美体师	顾客护理前服务	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料	对象提供优质服务。 2. 专业核心能力 (1) 掌握皮肤的基本概念, 皮肤的日常保养, 问题皮肤的保养, 常见美容仪的原理等相关理论知识; 具有熟练进行面部及头颈肩护理、手部护理、面膜护理并了解常见美容仪器的使方法的能力。 (2) 具有化妆师职业资格相关理论知识, 掌握化妆的发展阶段及, 化妆操作与审美相关理论知识, 能够熟练独立完成专业的日常妆、新娘妆、晚宴妆的描画的能力。 (3) 具有发型制作与审美相关理论知识, 能够根据模特气质特征和妆面,	《营养学》 《服务心理学》 《推销技巧》 《美体护理》 《形体》 《礼仪与沟通》 《中医美容》 《职业形象塑造》
	护理前产品及工具准备	1. 顾客护理物品及工具准备齐全 2. 掌握芳用品用具和仪器应用 3. 掌握芳香精油功效及运用		
	中医美容项目介绍	1. 熟悉服务项目 2. 掌握中医美容学相关理论知识		
	协助中医美容技师工作	1. 了解并掌握中医美容基础项目的操作原理。 2. 了解并掌握中医美容实操项目中工具及仪器的使用方法。		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	美体护理	1. 熟悉服务项目 2. 能合理控制服务项目预订 3. 能熟练进行美体护理的操作	对发型做出基本判断和简单设计, 具有单独熟练制作新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力。 (4) 具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力, 具有初步专业设计水晶甲制作及光疗甲的制作的能力。 3. 职业特定能力 (1) 美容: 能熟练准确判断各类皮肤类型, 合理选择护肤产品, 运用专业手法对顾客皮肤进行正确的护理操作及居家保养指导。同时能熟练准确判断各类脸型、肤质及头型、身型, 运用正确的修饰方法和合适的产品, 对顾客进行妆容、发型、美甲、服装搭配等相关的技能操作。具备熟练的业务	
	塑身管理	1. 熟悉服务项目 2. 能合理控制服务项目预订 3. 能熟练进行塑身的操作		
	芳香美肤	1. 熟悉服务项目 2. 能合理控制服务项目预订 3. 能熟练进行芳香美肤的操作		
	顾客维护与答疑	能与顾客进行良好沟通 掌握和本专业相关的专业英语		
化妆师	顾客妆前护理	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 能够顾客对进行妆前皮肤护理		《服务心理学》 《推销技巧》 《图案》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	造型前产品及工具准备	1. 顾客护理物品及工具准备齐全 2. 掌握芳用品用具和仪器应用	技能，专业的岗位职业素养和较好的审美综合能力。 (2) 美体：掌握面部护理保养、身体护理、精油舒缓、去角质、全身淋巴排毒、减肥等专业护理操作，并通过营养学对顾客的面容及身材进行正确的日常保养指导；掌握艾灸、穴位按摩等基础的中医美容技术对服务对象做出建议与护理操作。 4. 跨行业职业能力 (1) 能够承担摄影助理相关职业。 (2) 具有化妆品及其他近似产品的销售能力。 (3) 具有服装搭配及形象管理的相关工作能力。 (4) 具备本专业及相关	《形体》 《礼仪与沟通》 《色彩》 《职业形象塑造》 《素描》 《化妆与造型》 《美发与造型》 《妆效素描》 《化妆基础》
	化妆造型	1. 能熟练进行基本的妆面的描画 2. 能熟练进行基本发型的制作。		
	顾客维护与答疑	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售的能力 2. 日常维护顾客的能力。		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
			专业的创业能力。 (5) 能够进行相关产品以及技术的自媒体工作	《整体形象设计》
美甲师	顾客护理服务	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 能服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料		《服务心理学》 《推销技巧》 《图案》
	护理前产品及工具准备	1. 顾客护理物品及工具准备 2. 掌握芳用品用具和仪器应用 3. 能掌握芳香精油功效及运用		《形体》 《礼仪与沟通》
	手部护理	1. 能熟练进行顾客手部及指（趾）甲保养。		《色彩》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	指甲美化与制作	1. 能熟练进行甲油的涂抹及绘制的操作。 2. 能熟练进行各类甲油胶及假甲的美化与制作。		《职业形象塑造》
	顾客维护与答疑	1. 能与顾客进行良好沟通 2. 掌握和本专业相关的专业英语		《素描》 《美甲》