

南京中华中等专业学校

# 人才培养方案

年 级 2020 级

专业名称 艺术设计与制作

专业(技能)方向 视觉传达方向、影视和动画方向

学校(盖章) 南京中华中等专业学校



2021年5月15日

# 南京中华中等专业学校

## 艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业与专门化方向

1. 专业名称：艺术设计专业（750101）
2. 专业(技能)方向：
  - (1) 视觉传达方向
  - (2) 影视与动画方向

### 二、入学要求与基本学制

1. 招生对象：初中毕业生或具有同等学力者。
2. 学制：学制3年。

### 三、培养目标

本专业培养与社会主义建设需要相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和文化素养，掌握对应职业岗位必备的知识与能力，具备视觉传达及美术影视与动画的设计与制作能力，并能胜任艺术设计专业相关的工作岗位和服务与管理一线工作，具有职业生涯发展基础和终身学习的技术技能型美术设计与制作人才。

### 四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求
视觉传达方向	平面设计师、 广告动画制作员	普通话证书
影视与动画方向	动漫游戏设计师、 手机软件设计制作员 数字绘画制作员 影视后期制作员	photoshop 中级工证书 国际商业美术设计师 D 级

### 五、培养规格

#### （一）综合素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## **(二) 职业能力（职业能力分析见附录）**

### **1. 行业通用能力**

(1) 基本的汉语言和文字表达能力，初步的英语听、说、读、写能力。

(2) 良好的计算机应用能力和信息收集、处理能力。

(3) 继续学习能力和独立解决问题的能力。

(4) 初步的社会活动能力，就业创业能力和适应岗位变化的能力。

(5) 具有较扎实的美术基本功；

(6) 具有丰富的想象力和创造力，创造出有新意、有市场、有说服表现力的设计作品。

(7) 具有独立完成美术设计与制作等方面的能力。

(8) 具有较熟练应用计算机进行网页的制作的能力。

(9) 具有正学的审美和美术鉴赏能力。

(10) 具有继续学习和适应职业变化的能力。

### **2. 职业特定能力**

(1) 视觉传达方向

职业平面设计师岗位能力表现在工作应用上为就业能力；表现在创业管理与发展上为创业能力。无论是工作应用还是创业管理，岗位能力都可按两大职业方向去划分，一是针对设计师方向在广告、数码、影视、网页、动漫、展览展示、三维、产品、包装、书籍装帧、插画、工业设计等这些具体职业岗位的一个特定能力；二是针对教育方向在社会职业培训、学校教育开设本专业或相关本专业的教师职业岗位的一个特定能力。

(2) 影视与动画方向

具有能全面了解与影视与动画开放项目有关的项目策划、运营管理知识的。掌握影视与动画开发过程中使用到的 3D 工具以及制作技巧、娴熟应用 Photoshop、3dsmax、Maya 等工具制作游戏中的角色、道具、场景、动画和特效、掌握 2D 美术设计和 3D 游戏设计的制作技法和理念，能够胜任开放项目中的多种职位要求。

### **3. 跨行业职业能力**

(1) 具有一定的文案策划、数字媒体产品营销能力；

- (2) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力；
- (3) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；
- (4) 文创产品艺术设计、创意包装设计、品牌策划与设计等能力；
- (5) 具备广告创意与策划能力、文案创作与表达能力、品牌传播与推广能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程结构

本大类专业的教学采用“2.5+0.5”模式，即两年在校学习，另半年主要在企业进行生产实习。在校学习的课程设置分为文化基础课、专业平台课、专业技能课、专业（方向）课。专门化方向限选课是根据不同就业方向的职业能力要求而设置的课程，学生可自主选择其中某一方向。

#### 公共基础课程

类别	序号	课程名称
必修课程	1	思想政治
	2	语文
	3	历史
	4	数学
	5	英语
	6	信息技术
	7	体育与健康
	8	艺术
限定选修课程	9	中华优秀传统文化
	10	劳动教育
	11	职业素养
	12	心理健康
	13	历史
限任意选修课程	14	古诗词赏析

专业平台课程与专业核心课程

类别	序号	课程名称	
专业平台课程	1	素描	
	2	色彩	
	3	三大构成	
专业方向课程	视觉传达 (方向一)	4	图形创意
		5	排版设计
		6	图形图像处理
		7	Illustrator
		8	字体设计
		9	标志设计
		10	摄影
		11	设计概论
		12	平面广告设计
			13
	14		动画场景
	15		角色形象设计
	16		Pr 视频编辑
	17		游戏网页 UI 设计

## (二) 主要课程教学要求

### 1. 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想政治	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、

		立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。
2	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
3	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
4	数学	中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

5	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
6	信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕中等职业学校信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
7	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务,坚持健康第一的教育理念,通过传授体育与健康的知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长,使学生养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	艺术	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导学生主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

9	中华优秀传统文化	《中华优秀传统文化》课程是一门公共基础课，是在中学《语文》《历史》及其他人文或自然科学课程的基础上开设的一门人文素养课程，其功能是对接学院人才培养目标，面向工作岗位，以就业为导向，通过对诸子思想智慧、中华传统美德、中国古代教育、中国古典文学与艺术、中国传统民俗及古代科技等内容学习，进一步加强学生的传统文化教育，提高文化素养和思想觉悟，助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。
10	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。中等职业学校重点是结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
11	职业素养	课程针对中等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。以“培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高素质技能型专门人才”为课程开设宗旨。
12	心理健康	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
13	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心

		的时代精神， 培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家 观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面 发展的社会主义建设者和接班人。
--	--	--

## 2. 主要专业（技能）课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	素描	使学生掌握素描专业的基础知识，充分利用幻灯、书籍、分析素描的风格、表现手法，观摩各派名家的习作。认真剖析学生画面，从基础入手，解决形体的空间分割，由简单到复杂循序渐进地练习，注重造型能力的训练。设计素描学习时应积极启发学生的设计创造思维。
2	色彩	使学生掌握色彩基础理论知识，懂得什么是同类色、对比色、类似色、互补色，了解色彩冷暖。能学会欣赏各派名家习作，分析其特点、风格，能临摹各家作品。有目的地训练学生掌握色彩的构成，基础知识，掌握色彩写生的基本法则，利用色彩的本身语言，为后面的设计教学打好色彩基础。
3	三大构成	通过本课程的学习使学生了解构成设计与专业设计的相互关系。懂得构成的基本原理和表现方法，掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用，并能掌握一定的材料性能与一定的工艺技能，完成相关各项目的练习作业与命题创作。
4	图形创意	通过教学，使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则，激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性，做到同一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。
5	排版设计	通过对 CorelDRAW 常用工具，及其基本操作和实际应用的教学，使学生能熟练掌握包括名片、标志设计、LOGO 设计制作、卡片、包装效果图、海报广告的设计与制作。

6	图形图像处理	本课程以 photoshop 为工具， 讲授平面图像的设计操作。使学生掌握图像的基本概念、类型、分辨率、色调、色相等基本概念，掌握 photoshop 菜单、工具箱和控制面板的使用，图层的概念和使用，通道与蒙版的概念，区域选择与对象提取，路径和滤镜的使用等，达到能熟练应用 PHOTOSHOP 软件进行相关的图像处理的能力。
7	Illustrator	本课程通过对 Illustrator 软件的基础知识及基本操作的教学，使学生掌握矢量编辑软件的使用技巧，能用绘图工具进行图像后期处理，具备平面设计的基本知识与能力，学会如何绘制各种复杂图形、产品包装设计、宣传彩页设计、企业 LOGO 设计、POP 的制作、VI 设计等。
8	字体设计	掌握字体设计的基本法则、字体设计程序和创意方法、字体设计的分类和意义、字体设计的形式美感法则；具有画面构图组织、字体表现、字体主观联想、字体主观创造的能力；具有归纳组织能力、创新能力和专业表达能力；具备独立分析与解决具体问题的综合素质能力。
9	标志设计	通过本课程的学习，使学生掌握标志设计的设计流程。以个人形式熟练完成标志设计内容。
10	摄影	通过摄影基本原理,摄影,暗房基础知识和基本技能的传授,使学生了解现代商业摄影设计的特点,要求和制作方法。培养学生的艺术摄影能力. 教学内容有摄影基本原理,摄影,暗房基础知识,商业摄影的拍摄技巧,后期加工手段等。
11	设计概论	通过该课程的学习，使学生充分认识设计的地位及本质、设计的基本原则、设计演变的基本规律以及设计与社会生活各层面的关系，并在此基础上，为以后的设计实践打下必要的理论基础，及早树立正确的设计观。

12	平面广告设计	通过该课程的教学，学生无论在理论上还是在实践中都能掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。
13	数字绘画	掌握软件绘画的基本途径和技术，掌握绘画软件的运用特点，熟悉电脑绘画软件和设备性能，能自主地使用电脑绘画技法创作动画作品。
14	动画场景	掌握游戏、动画场景中色彩表现功能；光影的作用；陈列道具；画面透视以及构图表现的能力，掌握场景画法，能独立制作动画场景。
15	角色形象设计	掌握动漫形象设计制作的基本流程，掌握动画、漫画、游戏中的动漫形象设计基本方法和卡通吉祥物、玩具设计中的动漫角色设计应用等，具有一定的设计制作与创意能力、设计应用能力及文字表达能力。
16	Pr 视频编辑	掌握数字动画影像合成、动画剪辑、后期制作的基础知识，掌握文本剪辑、较色、蒙版动画、文字特效、扣像、运动跟踪、特效插件、3D 空间表现、配合三维 MAYA 的后期合成等技术。
17	游戏网页 UI 设计	掌握游戏风格和策划需求，制作游戏内的 UI，组织游戏界面的关键元素（布局、功能、按钮、风格、特效），生成效果图以及程序可调用的指定格式图片；掌握系统界面、游戏界面、手机界面等按钮、图标等设计。

## 七、教学安排

### (一) 教学时间分配

学期	理论教学	实践教学		入学军训	毕业教育	复习考试	公益活动(机动)	学期周数	假期	合计
		内容	周数							
一	15	美术基础	2	1		2	1	20	3	23
二	15	美术基础	3			2	1	20	7	27
三	15	艺术设计与制作	3			2	1	20	3	23
四	15	艺术设计与制作	3			2	1	20	7	27
五	15	艺术设计与制作	3				2	22	1	22
六		生产实习	20		1		1	22		22
合计	60		51	1	1	8	7	124	21	144

### 2. 技能训练项目安排表

学期	实训内容	备注
一	素描、计算机基础操作训练	
二	素描、色彩、电脑美术相关软件操作	
三	素描、色彩、图案、设计软件技能操作	通过职业资格考試
四	设计软件技能操作	通过职业资格考試
五	专业方向课程设计软件技能操作	
六	综合实习、毕业设计	

### 3. 考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	考证地点	证书等级	备注
3	普通话证书	2 或 3	学校考核站	南京市语委等级证书	1 学分
4	photoshop 中级工证	4	市教育局考核站	全国计算机信息高新技术考试证书	2 学分
5	国际商业美术师 D 级	4 或 5	学校考核站	国际商业美术师协会 D 级证书	2 学分
其它					

## (二) 教学进程安排

### 艺术设计<sub>与制作</sub>专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	课程教学各学期学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	2	2	2	2		
		语文	198	11	3	3	3	2		
		历史	72	4	2	2				
		数学	144	8	2	2	2	2		
		英语	144	8	2	2	2	2		
		信息技术	108	6	3	3				
		体育与健康	180	10	2	2	2	2	2	
		艺术	36	2	1	1				
	限定选修课程	中华优秀传统文化	36	2	1	1				
		劳动教育	36	2	1	1				
		职业素养	36	2	1	1				
		心理健康	36	2	1	1				
	任意选修课程	古诗词赏析	36	2	1	1				
	公共基础课程 小计			1206	67	22	22	11	10	2
专	专业平	素描	216	12	3	3	3	3		

业 (技 能) 课 程	台课程	色彩	108	6		3	3				
		三大构成	54	3			3				
	专业方 向课程	视觉传达 (方向一)	图形创意	18	1	1					
			排版设计	36	2					2	
			图形图像处理	54	3			3			
			Illustrator	54	3				3		
			字体设计	36	2				2		
			标志设计	36	2						2
			摄影	18	1						1
			设计概论	18	1	1					
			平面广告设计	36	2						2
		影视动画 (方向二)	数字绘画	54	3						3
			动画场景	54	3				3		
			角色形象设计	54	3						3
			Pr 视频编辑	54	3				3		
			游戏网页 UI 设计	36	2						2
		专业任 选课程	社会实践活动		40						
	图 案		36	2			2				
	VI 设计		54	3				3			
	包装设计		36	2						2	
书 法			36	2			2				
社交礼仪			18	1	1						

	商业插画	54	3					3	
	顶岗实习	540	27						18周
	专业（技能）课程 小计	1750	72						
其他教育 教育活动	入学教育与专业认知实习	30	1	1周					
	军训	30	1	1周					
	毕业考试（考核）、毕业教育	60	2						2周
	其他教育活动 小计	120	4						60
	合计	3076	161	28	28	27	27	22	
课时数 比例	公共基础课程	<u>39 %</u>							
	专业（技能）课程	<u>61 %</u>							
	任选课程	<u>10 %</u>							

**注：**

1. 本方案总学时 3076。其中公共基础课程（包括必修、限选与人文类任选课）和其他类教育活动 1206 学时，占 39%；专业技能课程（包括基础平台课程、技能方向课程、顶岗实习 1750 学时，占 61%。

2. 总学分 143。学分计算办法：每门课程按 16-18 学时为 1 学分；军训、入学教育、毕业教育等活动 1 周为 1 学分。

## 八、实施保障

### （一）师资条件

#### 1. 师德师风

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，遵守教师师德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）要树立正确学生观，包括学生的心理健康和身体健康。

（4）提高自己的专业素养，学高为师，身正为范。

（5）自觉维护教师形象，在大是大非面前要有正确的立场。

#### 2. 专业能力

（1）表达能力。语言表达要流畅，简洁、清楚；行为表达要直观、具有可理解性和交互性。

（2）观察能力。教师要能面向全体学生，照顾到不同学生的差异性，根据不同学生的情况进行诊断与评价。

（3）思维能力。教师应该在课堂教学中做到思维清晰，分析问题合乎逻辑，传授知识准确、到位。

（4）调控能力。教师能够根据学生的学习情况，及时调整教学进度、教学方式和教学内容。除此之外，教师还要能够对学生的策略、课堂气氛进行调控。

（5）操作能力。主要包括教师的专业实践操作能力、运用现代教学手段进行教学的能力。

#### 3. 团队建设

（1）培养团队的责任能力，责任承载着能力。

（2）增强团队的理解能力。团队成员充分理解工作任务或目标，工作时步调一致。

（3）建立团队的信任能力。提高团队成员的信任能力，达到  $1+1>2$  的效果。

（4）提高团队的沟通能力。在团队中建立充分的沟通渠道，激发思维的碰撞和平等的沟通环境。

（5）提高团队的综合能力。提升团队的执行能力、学习能力、和谐能力。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室

一配备多媒体智能黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

## 2.实训(实验)条件

### (1)校内实习实训基本条件

根据人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养要求,本专业应配备相应的实训室。本专业主要实训室建议方案如表6所示。

本专业主要实训室

实训室名称	主要实训项目	主要设施设备
画室	设计造型基础课 (素描、色彩、图形创意实训)	画椅、画架、静物台、静物、石膏像
图形图像处理实训室	CAD、AI、PS等辅助设计	图形工作站、投影机
摄影实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机
三维效果制作实训室	辅助设计(3DMAX等)	三维专用计算机、3D打印机
视频后期处理实训室	采集、编辑、特效、合成	图形工作站、投影机
虚拟演播室	音视频录入	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统
原力新媒体创意学院	虚拟现实项目开发、动漫设计	虚拟现实头显平台、虚拟现实开发图形工作站、触控屏一体机

### (2)校外实习实训基本条件

具有稳定的校外实训基地,能够提供开展艺术设计与制作专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

### (三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专

业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献资料

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

## 3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

# 九、质量管理

## （一）编制实施性人才培养方案

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## （二）教学管理与教学改革

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

## （三）毕业考试（考核）

# 十、编制说明

1. 本方案主要依据《省政府办公室转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发[2012]194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏职教[2012]36号）编制。

2. 本方案适用于我校三年制艺术设计制作专业。在制定本校该专业实施性人才培养方案时，根据我校实际和学生升学等不同的学习意愿对课程设置及课时、学分做了适当调整。

3. 本方案实行“2.5+0.5”人才培养模式，专业教学时间共分为六个学期，学生在校学习时间五个学期，校外顶岗实习时间一个学期。每学期按20周计算，实际授课时间第一学期为十六周，其余均为十八周，每周课程总体30学时左右，公共基础课程与专业技能课程的学时总比例约为四比六。

4. 本方案公共基础课程和专业技能课程分别设有必修课与选修课。必修课只为保证专业人才培养的基本规格和质量，学生必须修习的课程。选修课分为限选课和任选课。限选课是为不同专门化方向或学习目标的学生设定的相关知识和技能模块化课程；任选课是为拓展学生知识和能力发展学生个性和潜能、满足学生继续学习需要而设定的课程。

5. 实训实习是重要的必修课程，本方案兼有有校外职业实践活动、顶岗实习及毕业汇报等。学校成立学生顶岗实习工作领导小组，制定顶岗实习管理办法，推进校企合作，加强实习基地建设。学校和实习单位要共同制定顶岗实习计划并组织实施，强化过程管理，将学校、实习单位和学生自我评价相结合，对学生实习成绩进行综合评价。

6. 本方案实施过程中，坚持德育为先、能力为本服务学生全面发展；坚持“做中学、做中教”，理实一体，开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，注重因材施教；坚持教学质量评价主体、方式、过程的多元化，鼓励引导行业企业、学生和家长的参与。探索建立毕业生就业质量跟踪调查制度。