

江苏联合职业技术学院中华中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2022 级)

专业名称: 电子商务
专业代码: 530701
修订日期: 2023 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标	2
六、培养规格	2
(一) 素质	3
(二) 知识	4
(三) 能力	4
七、课程设置	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	13
(一) 教学时间表 (按周分配)	13
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	13
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	14
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	18
(二) 执行说明	18
(三) 研制团队	22

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书举例	（1）1+X 网店运营推广证书（中级），颁证单位：北京鸿科经纬科技有限公司； （2）电子商务师证书（中级），颁证单位：中华人民共和国工业和信息化部

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，传承与创新黄炎培职业教育思想，培养“金的人格，铁的纪律”职业素养的高素质高技能人才。培养学生掌握本专业知识和技术技能，面向南京地区现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），培养能够从事网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的专业人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作有关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解财经商贸领域产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识，学习足球、篮球 1-2 项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成 1-2 项艺术特长或爱好，如书法、音乐等；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 具有传承与创新黄炎培职业教育思想（校本文化）的主人翁意识。践行“敬业乐群”校训：浸润“和睦和气 和善 雅言雅行雅趣”校风，培养“乐学能学力学 有志有技有为”学风，具有“铁的纪律、金的人格”的职业素养。

8. 培养商贸类专业学生成为新时代重诚信、善沟通、懂技术、能策划、会运营、爱学习的知法守法、掌握新业态新技能的高素质技术技能人才。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握电子商务基础、市场营销、现代物流管理、国际贸易基础、会计基础、统计学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握图形图像处理、网络营销、客户服务管理、视觉营销设计、跨境电子商务、移动电子商务等相关知识；

4. 掌握网店运营推广、商务数据分析与应用、直播电商、互联网产品开发、社群运营等专业知识；

5. 掌握 EXCEL 在财务中的应用、电子商务运营、商务礼仪、短视频制作、网络消费者行为分析等专业知识；

6. 掌握新媒体营销、商务礼仪、经济法、沙盘模拟企业经营、互联网金融、新媒体文案写作与传播、商务英语、商务软文写作、电商案例分析、供应链管理、网店美工、营销策划、电子票据支付、营销心理学和现代商务谈判等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握电子商务领域数字化技能；

4. 具有行业产品分析、市场细分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成运营目标；

5. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

6. 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方

法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

7. 具有平面设计和视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

8. 具有运用网络调研和消费者行为分析、供应链管理的能力，能够进行短视频制作，进行电子商务网页设计与网店运营，能够运用商务礼仪从事财经商务类活动与服务；

9. 具有新媒体营销、沙盘模拟企业经营、互联网金融、新媒体营销能力，能运用商务英语进行跨境电商的经营活动，能够进行商务软文写作、电商案例分析、网店美工、营销策划和商务谈判等活动与服务。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治课和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等必修课程；物理、化学、地理、生物等限选课程；体现本地区、本校优势特色的人文素养、科学技术、艺术体育、创新创业、专本衔接等任选课程。结合专业实际情况开设党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、创业与就业教育、中华优秀传统文化等限选课程。结合专业情况，在物理、地理、化学、生物中选择地理作必修课，其余作为选修课。

（二）专业课程

专业课程包括专业（群）平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括市场营销、电子商务基础、会计基础、图形图像处理、现代物流管理、国际贸易基础、统计学基础、管理学基础、跨境电子商务、移

动电子商务等必修课程。

表 1：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	市场营销 (68)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者购买行为分析；市场营销调研；市场细分；目标市场选择；市场定位；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销	理解市场营销在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用；掌握市场营销理论基本内容；掌握市场分析基本原理和方法，能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要；能独立完成有关资料的搜集、整理、分析，并运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	电子商务基础 (68)	电子商务概念、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；电子商务法律法规；网上创业基本流程	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付问题，以及法律法规；能将所学技能创造性地应用于电子商务网站，进行网上创业，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	图形图像处理 (68)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；商品包装、海报的设计、印刷；素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页的页面设计	了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	现代物流管理 (68)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将物流管理的基本理论应用于实践；具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	国际贸易	国际贸易的基本概念；国际贸	掌握国际贸易的基本概念，知晓国际

	基础 (68)	易的产生与发展；国际贸易政策；进口关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口和出口管制措施；外国直接投资、跨国公司与国际贸易；区域经济一体化；世界贸易组织	贸易发展趋势；熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施；了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势；能运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	统计学基础 (68)	统计学的研究对象、基本概念和基本方法；统计活动的一般过程；统计调查的种类、调查方案的内容、调查表的结构；统计整理的步骤、统计分组、分配数列相关概念；总量指标、相对指标、平均指标概念、计算方法；时间数列概念、种类，水平指标和速度指标分析；统计指数概念、种类，综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法	初步掌握统计学的研究对象、基本概念和基本方法，了解统计工作过程，掌握统计调查的种类、调查方案的内容、调查表的结构；了解统计整理的步骤，掌握统计分组、分配数列相关概念；明确总量指标、相对指标、平均指标概念、计算方法；掌握时间数列概念、种类，水平指标和速度指标分析；明确统计指数概念、种类，掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 逻辑思维能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	管理学基础 (68)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本方法；决策理论；计划职能；组织职能；领导职能；激励职能；控制职能；创新职能等	掌握管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，并能够将其综合运用对于实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养管理意识和综合管理素质，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
9	跨境电子商务 (102)	跨境电子商务的特点、模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护。	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；具备进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
10	移动电子商务 (68)	移动电子商务概述；移动电子商务基础技术；移动电子商务模式；移动互联网营销认知；移动支付；移动电子商务安全管理。	掌握移动电子商务基础技术在 APP 中的应用方式；能够分析移动电子商务模式优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联网营销的常见方式及策略；掌握移动电子商务安全管理的要点，从而对移动电子商务基础有所认知，提高移动电子商务理

			论知识和综合思考能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
11	网店美工 (68)	网店美工主要对接网店装修的相关职业能力，为从事网店美工、电商运营、平面设计等各种工作岗位提供必要的理论知识和技能	熟悉网店装修的整个过程；理解网店美工需要掌握的知识；理解和掌握网店文案的设计和布局要求；理解和掌握淘宝图片各模块的设计要求；理解和掌握网店图片提升流量的要求；理解和掌握提升网店转化率的视觉设计要求；掌握用Photoshop对商品图片进行美化的流程，掌握网店图片的抠图、调色、污点处理等设；能够使用Photoshop和Camatsia studio等工具完成网店美工图片和视频的综合操作。教学中培养学生具备依法、规范从事电商职业岗位工作的能力，形成遵纪守法的职业习惯和职业意识。

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。主要包括网络营销、视觉营销设计、客户服务管理、社群运营、直播电商、商务数据分析与应用、网店运营推广、短视频制作、供应链管理等课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销 (68)	认识网络营销环境；网络营销工具的选择；网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划；网络营销活动策划	了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	视觉营销设计 (68)	视觉营销设计概述、网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	学会网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	客户服务管理 (68)	客户服务管理岗位认知；寻找开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理	了解客户服务管理的内涵；掌握客户服务管理的主要业务与流程；掌握客户细化管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

4	社群运营 (68)	社群的含义和起源、社群的生命周期管理、社群的商业价值、运营社群的三大社交理论，社群营销与运营的底层逻辑；如何从零开始构建可持续成长的社群；招募与管理社群成员的方法和技巧；运营一个活跃社群的方法；策划社群线下活动所要经历的阶段及对应的执行方案；如何从无到有、由弱到强地搭建优质运营团队；扩大社群规模的前提条件和策略；社群商业变现的模式	掌握社群、社群营销的含义和商业价值，全面了解社群营销与运营的底层逻辑；掌握如何从零开始构建可持续成长的社群；掌握招募与管理社群成员的方法和技巧；掌握运营一个活跃社群的方法，策划社群线下活动；掌握如何从无到有、由弱到强地搭建优质运营团队；熟悉扩大社群规模的前提条件和策略；熟悉社群商业变现的 5 种模式，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	互联网产品开发 (68)	产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、DEMO 原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核	掌握 PEST 和 SWOT 分析方法；分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景；进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度；选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	直播电商 (68)	主流直播平台的运营模式；直播脚本设计、直播时间掌控和直播内容演示等；直播设备与场景选择的方法和技巧；直播带货的黄金法则；粉丝经营策略；粉丝画像的设置等	掌握直播行业的主流经营模式，熟悉多样的直播营销模式，掌握打造主播人设的方式、技巧，熟悉直播流程，掌握直播场景的选择，掌握直播带货的黄金法则等，初步具备电商直播的运营与管理能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	商务数据分析与应用 (102)	数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等	熟知电子商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理的能力；掌握电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	网店运营推广 (102)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析	掌握 SEO、SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算；能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品

			销售和供应链管理；能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
--	--	--	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接电子商务行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。主要包括网络消费者行为分析、供应链管理、短视频制作、商务礼仪、沙盘模拟企业经营、商务软文写作、商务谈判、营销心理学等课程供学生选修。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括网络营销实训、视觉营销设计实训、客户服务管理实训、直播电商实训、网店运营推广实训、跨境电子商务实训、电子商务综合实训。

表 3：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	网络营销实训 (1 周/30 学时)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销等	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧
2	视觉营销设计实训 (1 周/30 学时)	网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等
3	客户服务管理实训 (1 周/30 学时)	寻找开发潜在客户；客户信息管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理等	掌握客户服务管理主要业务与流程；掌握客户细分管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用
4	直播电商实训 (1 周/30 学时)	直播脚本设计、直播内容演示、开播准备和下播复盘、直播设备与场景选择、直播选品和展示、化解直播危机、粉丝管理等	初步具备直播脚本设计的能力；具备直播内容演示能力；初步开播准备和下播复盘的能力；具备直播设备与场景选择能力；初步直播选品和展示的能力；初步具备化解直播危机的能力；具备粉丝管理的能力
5	网店运营推广实训 (1 周/30 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析	制定网店运营目标、推广策略及预算；制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；优化运营和客户管理策

			略，完成用户拉新、留存、促活和转化
6	跨境电子商务实训 (1周/30学时)	外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护	进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺
7	电子商务综合实训 (1周/30学时)	商品选择与渠道管理；网络平台的選擇与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服；电子商务物流等	采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	2	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践周	1	1
三	20	17	1	网店美工实训	1	1
四	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
五	20	17	1	客户服务管理实训	1	1
六	20	17	1	直播电商实训	1	1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1	1
八	20	17	1	跨境电子商务实训	1	1
九	20	17	1	电子商务综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	153	10		28	10

(二) 教学进程安排表 (见附录)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1853	37.05%	不低于 1/3
2	专业课程	2518	50.35%	/
3	集中实践教学环节	630	12.6%	/
总学时		5001	/	/

其中：任选课程	714	14.28%	不低于 10%
其中：实践性教学	2668	53.35%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

高职电子商务专业的专任教师 9 人，专任教师中双师素质教师 6 人，占 77.78%。高级职称 5 人占 55.56%。硕士学位 2 人占 22.22%。另有兼职教师 4 人主要从事校外实习指导。本专业具有一支职称和年龄相对合理的师资队伍。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业中高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研工作。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人黄超，高级讲师，工商管理专业，硕士学位，主讲《电子商务概论》《电商案例分析》和《市场营销》等课程。曾获区政协优秀个人等荣誉称号。具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从合作企业博西家电中国有限公司、中教畅想江苏科技有限公司、南京科润工业介质有限公司、新道科技有限公司、江苏知链等企业，聘请业务能力较强的骨干人员担任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，基本具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担有关课程与实训的教学、实习指导等专业教学任务，并由教务管理部门要求建立了统一地专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络营销、视觉营销设计、直播电商、客户服务管理、网店运营推广等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内实训场所情况

序号	校内外实训场所	承担实训课程	主要功能	主要设施设备配置建议
1	企业沙盘模拟实训室	ERP 企业沙盘模拟实训、商务数据分析实训	主要通过沙盘模拟企业经营、数据分析及网店运营，完成电子商务交易数据分析、电子商务运营管理、数据分析决策等项目训练，提高学生电子商务、企业经营的操作技能和管理能力	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，沙盘模拟经营企业软件、商务数据分析教学软件等
2	摄影、直播实训室	摄影直播电商实训	以摄影、直播活动的策划、筹备、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营	配备服务器、外置声卡、播音级

			销全过程的教学与实训。兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能,以直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营等模块指导学生直播营销的技能实训。实训系统设计了直播效果标准评分表,辅助教师完成学生直播效果的评价	麦克风、支架、音箱、监听耳麦、工作台、柔光灯箱、环形补光灯、摄录机等
3	电子商务技能实训室	网络营销实训、视觉营销实训	用于创建网站和网站管理、维护功能,可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等实验和实训教学	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅等设备
4	跨境电子商务实训室	网店运营实训、跨境电子商务实训	用于电子商务运营、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅,配备网店运营推广等教学软件
5	“博西”电子商务实训室(校企共建)	客户服务实训	CRM 和 ERP 系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP 仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战	配备计算机、IP 电话机、耳机,开展文化设计与布置,配备客户关系管理教学软件

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位,涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章

制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：校外实习基地情况

序号	实训场所	实习岗位
1	博西家电（中国）有限公司	网络营销、网店客服
2	江苏知链有限公司	金融科技
3	江苏瑞克斯环保科技有限公司	直播、电商运维
4	北京外企人力资源服务江苏有限公司	财经商贸
5	中国联通	客服管理
6	南京科润工业介质有限公司	供应链管理、物流管理

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定有严格的《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支层层检查、审核、审批教材，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，其中专业图书包括电子商务基础、市场营销、新媒体营销等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计 10 万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。

配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件等，包括：奥派新零售 O2O 综合实战平台、奥派跨境电子商务综合实训平台、供应链管理决策模拟平台、博导电子商务数据分析平台、新道沙盘模拟企业经营软

件、网店运营推广仿真软件平台、商务数据分析软件等，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监测与评价实施方案》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生跟踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。

3. 取得本方案所规定的职业类证书至少一项或相对应的学分。

(1) 网店运营推广证书（中级），颁证单位：北京鸿科经纬科技有限公司。

(2) 电子商务师证书（中级），颁证单位：中华人民共和国工业和信息化部。

4. 学生必须具备以下通用能力证书至少一项：

(1) 普通话水平测试等级证书：二级乙等及以上证书，颁证单位：江苏省语言文字工作委员会。

(2) 全国计算机等级考试（NCRE）一级计算机基础及 WPS Office 应用、MS Office 应用证书，颁证单位：教育部考试中心。

(3) 高等学校英语应用能力等级证书：B 级同等水平及以上，颁证单位：教育部高等学校英语应用能力考试委员会。

5. 修满学校实施性方案所规定的学分 274 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科电子商务专业简介》；
4. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
5. 2023年《江苏联合职业技术学院电子商务专业指导性人才培养方案》；

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。入学教育和军训安排在学生第一学期开设。
2. 理论教学和实践教学按16~18学时计1学分(小数点后数字四舍五入)。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学分折算说明》折算一定学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。
4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政。入学第一学期开设校本特色课程《黄炎培职业教育思想》（讲座），开发校本德育教材《金的人格，铁的纪律》，培养学生传承与创新黄炎培职业教育思想的主人翁意识，入学期初组织南京大屠杀纪念教育的参观和讲座。以教育部、江苏省课程思政示范课程“古诗词欣赏”为引领，充分发掘各类课程思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，学校坚持开展校园“自我管理、公共参与”德育实践周活动，在实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时，促进学生在“自治”中学会做人、做事，养成良好的学习、生活和劳动习惯，培养“金的人格，铁的纪律”的职业素养。

6. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育电子商务专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。同时，本专业从 2020 年起成功申报 1+X 网店运营推广证书的技能鉴定，组织开展试点考核工作。

7. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业论文(设计)工作管理规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

8. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。同时，根据校企合作项目的需求，如遇电商节活动等，届时将提前在学期之初进行课程实施调整与变更申请。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	黄超	南京中华中等专业学校	高级讲师、系部主任	统筹审核
2	张晓莉	南京中华中等专业学校	高级讲师、教务主任	统筹审核与公共基础课安排与审核
3	周俐萍	南京中华中等专业学校	副教授、系部副主任	执笔人
4	孔运帷	南京中华中等专业学校	助教、商贸教研组长	组织专任教师课程研讨
5	阮卫华	江苏经贸职业技术学院	副教授、系部书记	专家论证
6	赵扬	中教畅想有限公司	电商业务部经理	专家论证
7	黄季霖	南京科润集团	工程师、人力资源部经理	专家论证
8	笪敏敏	博西中国江苏公司	人力资源经理	专家论证

十一、附录

教学进程安排表

五年制高等职业教育电子商务专业教学进程安排表

类别			序号	课程名称	学时与学分			周学时及教学周安排										考核方式		
					学时	实践学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18			
公共基础课程	思想政治课	必修课程	1	中国特色社会主义	32	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	34	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	34	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	34	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	17	3					3							√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√	
			7	中华优秀传统文化	34	0	2								2				√	
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8				√	
			9	党史新中国史	34	0	2							2					√	
			10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
	文化课程	必修课程	1	语文	302	60	18	4	4	4	2	2	2					√		
			2	数学	268	60	16	4	4	4	2	2	2						√	
			3	英语	234	60	14	4	4	4	2	2	2						√	
			4	历史	64	0	4	4											√	
			5	信息技术	96	68	6	2	2		2								√	
			6	体育与健康	304	260	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			7	创业与就业教育	34	30	2									2			√	
			8	职业健康与安全	34	17	2		2										√	
			9	地理	34	6	2			2										√
		选修课程	10	普通话/大数据基础	34	20	2								2					√
			11	健美操/八段锦	34	30	2								2					√
			12	古诗词欣赏/大学英语专转本课程	34	17	2						2							√
小 计					1853	645	109	22	20	18	12	11	10	6	10	4				
.专业（技能）课	专业（群） 平台课程	1	市场营销	64	32	4	4										√			
		2	电子商务基础	68	34	4		4									√			
		3	基础会计	68	34	4			4								√			
		4	图形图像处理	68	34	4		4												
		5	网店美工	68	34	4			4								√			
		6	现代物流管理	68	34	4				4								√		

			7	国际贸易基础	68	34	4				4						√	
			8	统计学基础	68	34	4					4					√	
			9	管理学基础	68	34	4					4					√	
			10	跨境电子商务	102	51	6							6			√	
			11	移动电子商务	68	34	4								4		√	
			小 计		778	389	46	4	8	8	8	8	0	0	6	4	0	
	专业 核心 课程		1	网络营销	68	34	4				4					4		√
			2	视觉营销设计	68	34	4				4							√
			3	客户服务管理	68	34	4					4						√
			4	社群运营	68	34	4					4						√
			5	互联网产品开发	68	34	4						4					√
			6	直播电商	68	34	4						4					√
			7	商务数据分析与应用	68	34	4							4				√
			8	网店运营推广	102	80	6							6				√
			小计		578	318	34				8	8	8	10		4		
	专业技能实训课程		1	网店美工实训	30	30	1			1 周								√
			2	视觉营销设计实训	30	30	1				1 周							√
			3	客户服务管理实训	30	30	1					1 周						√
			4	直播电商实训	30	30	1						1 周					√
			5	网店运营推广实训	30	30	1							1 周				√
			6	跨境电子商务实训	30	30	1								1 周			√
			7	电子商务综合实训	30	30	1									1 周		√
			实训课小计		210	210	7											
	专业拓展课程	专业必修课程	1	网络消费者行为分析	68	34	4				4							√
			2	电子商务运营	68	34	4						4					√
			3	供应链管理	68	34	4							4				√
			4	短视频制作	68	34	4								4			√
			5	商务礼仪	68	34	4									4		√
		专业任选课程	1	网店运营基础/电子商务网页制作	68	34	4	4										√
			2	沙盘模拟企业经营/EXCEL 在财务中的应用	68	34	4		4									√
			3	新媒体营销/互联网金融	68	34	4									4		√
			4	商贸实务/新媒体文案与传播	68	34	4			4								√
			5	商务英语/会计报表分析	68	34	4					4						√
			6	商务软文写作/营销心理学	68	34	4						4					√
			7	电商案例分析/商务谈判	68	34	4								4			√

			8	经济法/电子票据支付	68	34	4								4		√		
			9	营销策划/专业转本课程	68	34	4								4			√	
			小计			952	476	56	4	4	4	4		8	8	8	16		
	集中实践课程	1	军训	30	30	1	1W												
		2	入学教育 (校本课程+专业认知实习)	30	30	1	1W												
		3	劳动实践活动	30	30	1		1W											
		4	社会实践			1		√		√		√		√					
		5	毕业论文	120	120	4											4 周		
		6	岗位实习	420	420	14											14 周		
小 计		630	630	22															
合计				4982	2668	274	30	32	30	32	27	26	22	25	28				